

Pisos instagrameables: *los calcáneos irrumpen en los hogares con diseños actuales*

¿Cuáles son las claves para lucirlos y colocarlos?

Buenos Aires, julio 2019. - Colores, dibujos, formas, todos ellos combinados perfectamente para crear arte en los pisos apropiándose de las miradas. La personalidad de los ambientes puede surgir a través de diversos recursos, y las baldosas calcáneas son cada vez más elegidas para revestir diferentes espacios y lograr el carácter que se quiera imprimir en el lugar. Si bien este formato retrotrae a décadas anteriores, las firmas dedicadas a la comercialización de cerámicos y porcelanatos ofrecen hoy una amplia gama de alternativas que imitan las baldosas, aquellas que supieron ser protagonistas de las casas un tiempo atrás.

El desafío que proponen estas alternativas radica en cómo combinarlas, así como en cómo instalarlas. Muchas veces el potencial de estos cerámicos se logra a partir de la trama, por lo que las uniones juegan un rol principal.

Weber Saint Gobain, marca líder en materiales para la construcción, acerca algunos consejos y sugerencias para la creación de pisos instagrameables.

1. Asegurarse que la superficie esté correctamente nivelada, firme, lisa y limpia a la hora de colocar. Ello contribuirá positivamente con la instalación y durabilidad del piso.
2. Seleccionar el adhesivo adecuado para cada tipo de situación .Weber ofrece una completa línea de adhesivos para cerámicos y porcelanatos, ya sea para interior o exterior, para pequeños o grandes formatos e incluso Para quienes desean ponerlos sobre un piso ya existente y habilitar al tránsito en tan sólo 24 horas, se recomienda usar weber piso sobre piso. A la hora de la colocación es importante seguir las recomendaciones de los fabricantes para garantizar la durabilidad del revestimiento instalado.
3. Por último, se debe elegir el color de pasta correcto para lograr el efecto deseado y la combinación perfecta con el tono del cerámico. weber prestige, ofrece una amplia gama de propuestas que se amalgaman correctamente con esta tendencia.

Los símil calcáneos además, logran delimitar espacios a partir de generar puntos focales y consecuentemente, generan un peso visual que hace que la decoración del ambiente se defina en función de estos elementos.

En cuanto a las formas y tonos que proponen, originalmente comenzaron a imponerse en colores llamativos, pero actualmente se vislumbran diseños más calmos en la paleta de los grises, azules y marrones. Baños y cocinas son los lugares en los que más se han instalado. Sin embargo, los más osados se atreven a utilizarlos para detalles en paredes, escaleras o pisos de galerías. Respecto a los dibujos hay de los más variados, pero las figuras geométricas son las que se imponen.

Acerca de Weber

Weber es el líder mundial en morteros premezclados, que desarrolla soluciones para la construcción y renovación de edificios en 63 países. Posee 5 plantas de producción en Tortuguitas-Buenos Aires; Bosques-Buenos Aires, Córdoba, SM de Tucumán y Rosario. Weber, forma parte del grupo SAINT-GOBAIN, multinacional presente en 66 países, a través de más de 1000 empresas y de 180.000 empleados. SAINT-GOBAIN, referencia mundial del Hábitat Sostenible, diseña, produce y distribuye productos de alta performance y productos para la construcción, proveyendo soluciones innovadoras para los desafíos de la eficiencia energética, del crecimiento económico y de la protección del medio ambiente. Actor responsable de los negocios, SAINT-GOBAIN toma un enfoque activo para la protección del medio ambiente con un manejo cuidadoso de los recursos naturales, comprometido con la política de cero desperdicios y menor consumo de energía.

Sobre Saint Gobain

Saint-Gobain desarrolla, fabrica y comercializa materiales y soluciones para el bienestar de cada uno de nosotros y el futuro de todos. Estos materiales se encuentran en nuestro hábitat y en nuestra vida cotidiana: en edificios, transportes, infraestructuras, así como en numerosas aplicaciones industriales. Sus prestaciones nos aportan confort y seguridad, al mismo tiempo que responden a los retos de la construcción sostenible, de la gestión eficiente de los recursos y del cambio climático. - Líder mundial en hábitat - Presencia en 67 países - Más de 179.000 empleados

Sobre Saint-Gobain Argentina

Saint-Gobain actúa hace 80 años en Argentina con un portfolio diverso de marcas como Weber, Megaflex, Isover, Tuyango, Novoplac, entre otras. El grupo tiene más de 1400 colaboradores directos e indirectos en el país, ventas anuales por más de ARS\$ 8.8 millones en 2018, 9 plantas productivas, 2 centros de distribución, 2 oficinas administrativas. Más información en:

<https://www.linkedin.com/company/saint-gobain-argentina/>

